

Echappée belle au Domaine de Verchant, une parenthèse enchantée en Méditerranée



PAR ANAÏS MOINE | PUBLIÉ LE 17 JUIL 2024 À 09:10 | MIS À JOUR LE 17 JUILLET 2024 À 12:56



© Domaine de Verchant

Situé aux portes de Montpellier, le Domaine de Verchant, riche de deux siècles d'histoire, est un véritable havre de paix dont la réputation n'est plus à faire. Et pour cause, au fil du temps, cet hôtel de luxe est devenu une adresse phare du Sud de la France qui ravit aussi bien les amoureux en quête de romantisme que les voyageurs à la recherche d'authenticité.

f "L'endroit a toutes les qualités de "l'ailleurs", un endroit qui vous déconnecte du monde sans faire de vous un étranger. **Le Domaine de Verchant est un territoire à part entière, un lieu entre parenthèses du temps et de l'espace, un cocon doux comme une maison de famille**", détaillent Chantal et Pierre Mestre.

Le couple, à la tête de cette propriété d'exception depuis 2002, a vu ses enfants grandir au sein de ce décor prestigieux auquel il est particulièrement attaché. C'est d'ailleurs dans un souci de préservation et de lutte contre la frénésie immobilière que les propriétaires ont fait **classer le parc aux Monuments Historiques (DRAC)**. Un soulagement pour les Montpelliérains, tout comme pour les amateurs d'histoire, qui se réjouissent de **la préservation exceptionnelle de cet hôtel 5 étoiles Relais & Châteaux**, resté entre les mains de la famille Verchant, dont il conserve le nom, pendant deux siècles.



crédit photo : Domaine de Verchant

DOMAINE DE VERCHANT : L'EXCELLENCE AU SERVICE DE LA GOURMANDISE GRÂCE AU TALENT INCONTESTÉ DU CHEF ALEXANDRE CAILLAUD

Cette maison de maître dont l'emplacement exceptionnel au cœur d'un vignoble fait la joie et la fierté de la région offre aux gourmets la possibilité de s'attabler chez **Marcelle, un restaurant gastronomique**, ainsi qu'à **"La Plage", une brasserie proposant une cuisine aux accents d'Italie**, aussi raffinée que délicieuse et dotée d'une vue imprenable sur la magnifique piscine à débordement surplombant le vignoble.

Marcelle, "nom emblématique d'une grand-mère épicurienne et adorée", est depuis 2023 la résidence du chef Alexandre Caillaud dont les menus Racines (balade en 5 & 7 temps) sont un véritable hommage à la Méditerranée. Les produits, plus que frais (les fruits et légumes sont récoltés chaque matin dans le potager du domaine) et de saison, s'accordent à merveille aux 2 000 références de vins proposées sur la carte du domaine dont les cuvées "maison" reflètent l'excellence. **Une invitation au voyage et à l'évasion récemment récompensée d'un prix clé Michelin.**



crédit photo : Domaine de Verchant

LE SPA DU DOMAINE : UN HYMNE À LA SÉRÉNITÉ ET À LA RELAXATION AU COEUR DU VIGNOBLE

Inspiré des plus beaux voyages, le Spa du domaine mériterait à lui seul le déplacement. Conçu par Brigitte Dumont de Chassart, cet espace à l'atmosphère si particulière est aussi accueillant que reposant. Un cocon de sérénité ouvert sur l'extérieur dont Kim Ratsamy, la directrice du Spa, ne se lasse pas.

"C'est un spa qui s'étend sur 2 000m² où vous pouvez trouver des installations sportives, des installations de bien être telles que piscine intérieure, sauna, hammam, différentes salles de soins... et une partie extérieure également pour pouvoir profiter du soleil de la Méditerranée avec un jacuzzi et un bain nordique", détaille-t-elle.



crédit photo : Domaine de Verchant

Pour ses soins en cabine, le Spa collabore avec Valmont, Biologique Recherche et KOS pour répondre aux besoins spécifiques et personnalisés de chaque client et cliente. *"Valmont est notre collaboration la plus ancienne. C'est une marque suisse spécialisée en hydratation et en maquillage notamment avec la particularité d'avoir une concentration d'actifs très élevée par rapport aux produits français classiques. On est sur une concentration entre 12 et 20 % tandis qu'un produit français aura plus tendance à être entre 8 et 10 %, précise Kim Ratsamy. Le produit phare de chez Valmont c'est le voile de collagène dont l'effet repulpant, hydratant et lissant est spectaculaire, c'est assez incroyable. Un résultat génial qui reste sur plusieurs jours."*

Et d'ajouter : *"Ensuite nous avons Biologique Recherche, une marque française qu'on commence à retrouver dans bon nombre d'hôtels prestigieux. Les senteurs sont très bruts, sans colorant, sans conservateur, sans parfum, et se rapprochent énormément de ce qu'on peut avoir dans la nature. La particularité des soins Biologique Recherche c'est qu'ils ont vraiment un panel de produits qui promet de répondre à chaque problématique de peau en fonction des "instants de peau" de chaque cliente."*

"Enfin la marque KOS, une marque française qui existe depuis 30 ans, avec laquelle on collabore depuis 3 ans", poursuit la directrice qui a succombé au "choix d'huiles assez impressionnant (on en a sélectionné 4 en cabine que l'on change en fonction des saisons)". Et de conclure : "Ce qui fait la différence de KOS c'est la qualité des ingrédients. Sophie Allouche, la créatrice va vraiment puiser les huiles les plus précieuses avec des parfums qu'elle a pu retrouver dans ses voyages et ça donne vraiment une très belle composition qui finalement peut plaire à tous".